



Mathieu Rella

a validé avec succès la formation
aux **Fondamentaux du Marketing Digital**
de Digital Active



avec Google



AVEC LE SOUTIEN D'IAB EUROPE

DÉLIVRÉ LE :
04/11/2016

La formation de Digital Active consiste en 23 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience et bien plus.